

24.10.2008, Ausg. 2008/43  
Publikumszeitschrift  
erscheint: wöchentlich

**Auflage verbreitet:** 47.248  
**Auflage verkauft:** 23.246  
**Anzeigenäquivalent:**

# Neuer Sales-Manager für Hyperwave

**Hyperwave**, Anbieter von Enterprise-Content Management (ECM-) Lösungen, verstärkt seine Führungsmannschaft im Vertrieb und im Marketing.

Carl Gustav van der Linden verantwortet seit Mitte September als Regional Sales Director den Vertrieb für die Region Deutschland, Österreich, Schweiz und alle internationalen Regionen – mit Ausnahme von England und den USA.

Mike Woolley begann vor drei Monaten als Business-Development- und Marketing-Manager bei Hyperwave in England. Aufgrund seiner guten Arbeit wurde er zum Vice President für Business Development und Marketing befördert. (hk)

**Carl Gustav  
van der Linden**

