

Von der Wichtigkeit des Wissens

Informationen zu richtigen Zeit zur Stelle zu haben, kann für Unternehmen jeder Branche und Größe ein entscheidender Wettbewerbsvorteil sein. Die Voraussetzung dafür schaffen Unternehmen wie die Hyperwave Information Management GmbH aus Aschheim-Dornach. Für sie ist Wissen intellektuelles Kapital und Lebensader jedes Unternehmens. Als Pionier für das Information Management genießt sie auf dem internationalen Markt hohes Ansehen – davon zeugt nicht nur eine 2006 in den USA vom Department of Defense verliehene Auszeichnung für eine der drei besten Horizontal Fusion Lösungen.

Seit über zehn Jahren am Markt, verfügt Hyperwave über Erfahrungen und Know-how, die das Unternehmen immer wieder zum Technologievorreiter gemacht haben. 1997 aus einem Forschungsprojekt der Technischen Universität Graz hervorgegangen, beschäf-

tigte sich das Unternehmen früh mit der Entwicklung eines Hypermedia Systems. 2001 wird es als eines der 100 führenden Knowledge Management Firmen ausgezeichnet. 1994 präsentiert Hyperwave eine Server-Lösung, die über integrierte Suchmechanismen, Hyper-

link-Management, Zugriffskontrollen und andere Features verfügte und damit eine der ersten Content Management Systeme überhaupt darstellt. Eine Vorreiterrolle nahm Hyperwave seitdem immer wieder ein. „Technologische Trends früh zu erkennen und in

marktreife Produkte umzusetzen, ist seit Beginn ein Markenzeichen von Hyperwave“, sagt Geschäftsführer Hans Staudte. „Wir sind die einzige Firma auf dem Markt, die die komplette Software vollständig selbst entwickelt hat. Heute beschäftigen wir uns mit der Entwick-



Hans Staudte, seit einem Jahr
Geschäftsführer für Central Europe

Thomas Lederer von Witten,
VP Business Development



lung internetbasierter Software für den Bereich Enterprise Content Management, die flexibel eingesetzt werden kann, da sie modular aufgebaut ist. Als einer der führenden Anbieter von Collaborative Information Management Lösungen arbeiten wir mit einer Enterprise Content Management Plattform mit vollständig integrierter Web Conferencing- und E-Learning-Umgebung. Sie sorgt für eine uneingeschränkte Echtzeitkommunikation und ermöglicht jederzeit den Zugriff für die gemeinsame Nutzung aller verfügbaren Unter-

nehmensinformationen. Im Prinzip geht es immer darum, in Unternehmen gezielt Wissen zur Verfügung zu stellen. Auf den Punkt gebracht heißt das: effizienter zusammenarbeiten, besser entscheiden und schneller lernen.“ Die Hyperwave-Software zeichnet sich nicht zuletzt durch ihre einfache Bedienung aus, obwohl im Hintergrund hochkomplexe Funktionen ablaufen. Mit den innovativen Lösungen wendet sich Hyperwave an Unternehmen aller Branchen und Größen – mehr als 300 Unternehmen arbeiten mittlerweile mit

Hyperwave zusammen. Ihren speziellen Bedürfnissen passt Hyperwave die Software an. Um den deutschsprachigen Markt kümmert sich seit 1997 die in München ansässige Tochtergesellschaft. Weitere Tochtergesellschaften der österreichischen Holding sind in London und den USA präsent. Am Standort München sind 26 Mitarbeiter tätig, die gesamte Gruppe zählt 90 Mitarbeiter und setzte 2006 zehn Millionen EUR um. „Wir haben hier ein tolles Arbeiterteam mit großem Know-how“, betont Thomas Lederer von Witten, VP Business

Development. „Viele Mitarbeiter sind seit Jahren für Hyperwave tätig. Um dem Markt auch in Zukunft einen Schritt voraus zu sein, sind sie mit ihrer Erfahrung und ihrer Kompetenz eine wichtige Stütze. Ein weiterer Wettbewerbsvorteil ist unsere Größe – wir sind groß genug, um auch sehr komplexe Projekte zu realisieren und klein genug, um flexibel zu agieren. Dass der Konjunkturmotor inzwischen wieder angesprungen ist, bringt uns zusätzliche Wachstumsimpulse.“ ■



Software Suite IS/6– Basis für das optimale Zusammenspiel von Informationen und Personen



Hyperwave – effizienter zusammenarbeiten, besser entscheiden, schneller lernen